

**«УТВЕРЖДЕН»**  
Годовым общим собранием акционеров  
АО «Раменский комбинат хлебопродуктов»  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.  
(Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.)  
Председательствующий

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

**«ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН»**  
Советом директоров  
АО «Раменский комбинат хлебопродуктов»  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.  
(Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.)  
Председатель Совета директоров

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

## **ГОДОВОЙ ОТЧЕТ**

*Акционерного общества «Раменский комбинат хлебопродуктов  
имени В.Я. Печенова»*

за 2022 год

Генеральный директор \_\_\_\_\_ А.В. Омельчук

М.П.

2023 ГОД

## Сведения об обществе

### 1.1. Полное фирменное наименование

Акционерное общество «Раменский комбинат хлебопродуктов имени В.Я. Печенова»

#### Сокращенное наименование:

АО «Раменский комбинат хлебопродуктов»

### 1.2. Контактная информация

Место нахождения: Московская область, г. Раменское, п. Дружба

Почтовый адрес: 140152, Московская область, г. Раменское, п/о Малышево, поселок Дружба,

Тел.: 8(495) 775-18-14, 8(495) 223-18-14

Адрес электронной почты: [post@ramkhp.com](mailto:post@ramkhp.com)

Адрес страницы в сети Интернет: <http://ramkhp.ru>

### 1.3. Сведения о государственной регистрации общества

Для юридических лиц, образованных до 1 июля 2002 года

Дата государственной регистрации: **20.12.1993**

Номер свидетельства о государственной регистрации: **1764**

Орган, осуществивший государственную регистрацию: **Московская областная регистрационная палата, Администрация Московской области**

Дата регистрации в Едином государственном реестре юридических лиц: **04.10.2002**

Основной государственный регистрационный номер: **1025005117675**

Орган, осуществивший государственную регистрацию: **Межрайонная инспекция № 1 по Московской области**

### 1.4. Идентификационный номер налогоплательщика

ИНН **5040009908**

### 1.5. Информация о реестродержателе общества

Полное фирменное наименование: **Акционерное общество «Реестр»**

Сокращенное фирменное наименование: **АО «Реестр»**

Адрес места нахождения: **129090, г. Москва, Б. Балканский пер., д. 20, стр. 1**

Тел./факс: **(495) 617-01-01**

Адрес электронной почты: **reestr@aoreestr.ru**

Лицензия: **на осуществление деятельности по ведению реестра**

Номер лицензии: **045-13960-000001**

Дата выдачи: **13.09.2002**

Срок действия: **без ограничения срока действия**

Орган, выдавший лицензию: **ФКЦБ России**

Дата, с которой ведение реестра именных ценных бумаг эмитента осуществляется указанным регистратором: **15.01.2003**

### 1.6. Информация об аудиторе общества

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью Аудиторско-консалтинговая группа «Бизнесэкспертиза»

Сокращенное фирменное наименование: **ООО АКГ «Бизнесэкспертиза»**

Местонахождение: 129345, г. Москва, ул. Тайнинская, д. 9, помещ. 827, офис 27

Почтовый адрес: 127247, г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 100, стр. 2

Тел.:(495) 120-55-21, Факс:(495) 120-55-21; ОГРН 1157746522152, ИНН 7716796675

Свидетельство № 15889 о включении в реестр аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «Содружество» (СРО ААС).

### **1.7. Филиалы и представительства**

*Представительство АО «Раменский комбинат хлебопродуктов»*

Дата открытия: 29 июня 2007 года

Место нахождения: г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 36/9

## I. Положение общества в отрасли

АО «Раменский комбинат хлебопродуктов» одно из крупнейших перерабатывающих предприятий Московской области, является крупным производителем муки с мощностью переработки 13500 тонн продовольственного зерна в месяц и крупным производителем комбикормов с мощностью 15000 тонн в месяц.

АО «Раменский комбинат хлебопродуктов» обладает крупными мощностями по хранению зерновых культур. Емкость единовременного хранения до 180 000 тонн зерна. Оборудование элеватора позволяет принимать 2 000 тонн зерна в сутки автомобильным транспортом и 2 000 тонн зерна в сутки железнодорожным транспортом.

За время работы предприятие достигло значительных результатов и получило большое количество престижных наград и дипломов. В частности, в 1995 году обществу был вручен престижный диплом «Лидер Российской экономики». В 2004 году на Всероссийской выставке «Золотая осень» продукция предприятия была отмечена серебряной и бронзовой медалями. В 2019 году на Всероссийском смотре качества муки и крупы предприятию присудили золотую медаль «за высокое качество крупы манной марки «М», муки пшеничной хлебопекарной высшего сорта и зародыш пшеничный» и гран-при «за сохранение традиций российского мукомолья и высокое качество муки»

Кроме того, предприятие неоднократно награждалось дипломами и грамотами от имени Правительства Московской области и многократно признана лучшей мельницей России:

- Золотая медаль «За производство комбикормов для сельскохозяйственной птицы».
- Серебряная медаль «За производство комбикормов для молочных коров продуктивностью свыше 6000г.».
- Бронзовая медаль «За производство комбикормов К58ПЗ для откорма свиней до жирных кондиций».
- Бронзовая медаль «За производство комбикормов ПЗК-91 для откормочного молодняка кроликов в возрасте 30-135 дней».
- «Лучшая мельница России»
- Гран-При «За сохранение традиций российского мукомолья и высокое качество муки».
- Золотая медаль и диплом «За высокое качество манной крупы марки "М", муки высшего сорта и зародыша пшеничного».
- Диплом за качество упаковки продукции.

Основные регионы реализации муки и комбикормов – Москва, Московская область, близлежащие области ЦФО, Черноземье, СЗФО.

Целевая аудитория по реализации мукомольной продукции:

- Дистрибьюторы – 30%
- Хлеб, хлебобулочные и макаронные изделия – 29%
- Производство замороженной продукции – 20%
- Кондитерские фабрики – 15%
- Прочее – 6%

К основным конкурентам в мукомольной отрасли можно отнести: АО «Московский мельничный комбинат №3», ОАО «Бутурлиновский мелькомбинат», ООО «Русские мельницы», ООО «Агроцентрсбыт», ООО «Сабуровский комбинат хлебопродуктов», «Подольский мукомольный завод», ООО «Мелькомбинат в Сокольниках».

На рынке комбикормов АО «Раменский комбинат хлебопродуктов» реализует продукцию по трем основным направлениям:

- Продажа тарной продукции мелким, средним и крупным торговым организациям с целью перепродажи конечному потребителю – 51%.
- Сельскохозяйственные предприятия всех типов от КФХ, колхозов и совхозов до крупных агрохолдингов. В основном, это бестарные поставки – 45%.

- Розничная торговля тарными комбикормами в собственных точках продаж – 4%.  
Радиус эффективной реализации продукции составляет до 700 км автотранспортом и до 1500 км железнодорожным транспортом.

По видам комбикормов объемы распределяются:

- Свиноводство – 40%
- Сельскохозяйственная птица – 36%
- Молочное скотоводство – 15%
- Рыбоводство – 3,6%
- Кролиководство – 2,7%
- Прочее – 2,7%

Основные конкуренты в производстве и реализации кормов: ООО «Агро-Эксперт», АО «Курский комбинат хлебопродуктов», ЗАО «Комбинат хлебопродуктов Старооскольский», ООО «АгроцентрСбыт», «Ленинградский комбинат хлебопродуктов имени С.М. Кирова», Агропромышленный холдинг «Мираторг», Кормовая компания «Мегамикс», ООО «Смоленский комбинат хлебопродуктов», ОАО «Мелькомбинат (Тверь)», ЗАО «Новомосковский мелькомбинат»

Развитие рынка комбикормов напрямую связано с перспективами основных животноводческих отраслей, что в первую очередь, обусловлено принятием и успешностью реализации целевых программ в области птицеводства, свиноводства и скотоводства. Если данные программы будут эффективны, согласно мнению экспертов, объем рынка может увеличиться в 5 раз относительно текущего уровня. Есть определенный потенциал и в развитии средних и мелких подсобных хозяйств (ЛПХ).

***Основными видами производственной деятельности комбината является:***

1. Выпуск в большом ассортименте комбикормов для всех видов сельскохозяйственных животных, птиц и рыбы.

2. Выпуск муки, в основном для снабжения хлебозаводов, хлебокомбинатов и других предприятий области.

Комбинат по качеству муки занимает одну из ведущих позиций среди всех предприятий, вырабатывающих пшеничную муку. Благодаря этому продукция пользуется заслуженным спросом и широко известна не только в области, но и далеко за ее пределами.

## **II. Приоритетные направления деятельности общества**

Приоритетными направлениями деятельности АО «Раменский комбинат хлебопродуктов» являются:

- производство муки, крупы, комбикормов;
- прием, переработка, сушка, хранение и реализация зерна, зерновых культур;
- изыскание коммерческих ресурсов зерна, продуктов его переработки, сырья, иной продукции по заявкам потребителя;
- производство товаров народного потребления, продукции производственно-технического назначения;
- осуществление внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности.

## **III. Отчет Совета директоров общества о результатах развития общества по приоритетным направлениям его деятельности за 2022 год**

### ***Основные производственные показатели***

Объемы производства и реализации в натуральном и стоимостном выражениях мукомольной и комбикормовой продукции за 2021 и 2022 года представлены в таблицах 1-2.

### **Объемы производства мукомольной продукции**

Таблица 1

№ п.п.	Вид мукомольной продукции	2021 год	2022 год	Соотношения в натуральном выражении 2022г. к 2021г. в %
		В натуральном выражении, тонн	В натуральном выражении, тонн	
1	Мука высшего сорта и общего назначения	98 228	101 633	103%
2	Мука второго сорта	6 486	5 338	82%
3	Манная крупа, кг	2 019	1 643	81%
	<b>Всего муки за год</b>	<b>106 733</b>	<b>108 614</b>	102%
4	Отруби пшеничные	30 603	32 635	107%
	<b>Итого мукомольной продукции</b>	<b>137 336</b>	<b>141 248</b>	103%

В 2022 году общий объем произведенной мукомольной продукции составил 141 248 тонны (103% к уровню 2021 г).

### **Объем производства комбикормовой продукции**

Таблица 2

№ п/п	Вид комбикормовой продукции	2021 год	2022 год	Соотношение 2022г. к 2021г. в %
		В натуральном выражении, тонн	В натуральном выражении, тонн	
1	Комбикорм	92 662	65 553	71%
2	Отруби гранул.	3 004	7 535	251%
	<b>Всего</b>	<b>95 667</b>	<b>73 088</b>	<b>76%</b>

Комбикормовой продукции в 2022 году произведено 73 088 тонн (76% к уровню 2021 г).

### **Основные финансово-экономические показатели за 2021 год и за 2022 год.**

При расчете относительных финансовых показателей используются данные балансов и формы № 2 за 2021 и 2022 гг.

Анализ показателей на начало (01.01.2022) и на начало (01.01.2023) представлен в таблице 3.

Основные финансово-экономические показатели за 2021-2022 г.г.

Таблица 3

	На	На	Оптимальные значения коэффициентов:
	01.01.2022	01.01.2023	
	(2021 год)	(2022 год)	
<b>Обязательные коэффициенты:</b>			
<b>Анализ финансовой устойчивости</b>			
коэффициент финансовой независимости	0,47	0,57	$\geq 0,5$
коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,070	0,124	$\geq 0,2$
коэф. финансовой устойчивости (уровень СК)	0,48	0,58	$> 1$
К-т соотношение заемного и собственного капитала	0,65	0,49	<i>Не выше 1</i>
Коэф. маневренности СК (СОС/СК)	0,16	0,23	0,5
<b>Оценка ликвидности и платежеспособности</b>			
коэффициент текущей ликвидности	1,15	1,31	$\geq 1,6$
коэффициент срочной ликвидности (или критической оценки)	0,5	0,5	$\geq 1$
коэффициент абсолютной ликвидности	0,06	0,04	<i>более 0,05</i>
<b>Показатели рентабельности производства</b>			
Рентабельность продукции	0,02	0,05	<i>более 0,05</i>
Рентабельность реализации или норма чистой прибыли	0,021	0,035	<i>более 0,01</i>
Рентабельность предприятия	0,026	0,043	
<b>Оценка деловой активности</b>			
Оборачиваемость ТМ запасов (дней)	43,72	46,41	<i>от 60 до 120</i>
Срок оборота дебиторской задолженности (дней)	29,93	29,71	<i>до 75 дней</i>
Срок оборота кредиторской задолженности (дней)	25,88	23,30	<i>до 75 дней</i>
*Оборачиваемость оборотных активов	2,783	2,609	

Оценка стоимости чистых активов по балансу			
Стоимость чистых активов	693 837,00	831 258,00	
Уставной капитал	77,00	77,00	

Анализ финансово-экономического состояния предприятия характеризуют четыре группы показателей, определяющих:

### **1. Финансовую устойчивость предприятия:**

Насколько устойчиво либо не устойчиво предприятие можно сказать, зная, насколько сильную зависимость предприятие испытывает от заемных средств, насколько свободно оно может маневрировать собственным капиталом, без риска выплаты лишних процентов и пени за неуплату, либо неполную выплату кредиторской задолженности вовремя. Эту информацию раскрывают следующие коэффициенты:

- *Коэффициент обеспеченности собственными средствами* – сколько собственных средств содержит 1 рубль имеющегося имущества. Значение показателя существенно улучшилось (с 0,070 в 2021 г до 0,124 в 2022 г), но остается ниже нормативного ( $\geq 0,2$ ), что свидетельствует о недостатке собственного оборотного капитала.

- *Коэффициент финансовой независимости (автономии)* характеризует долю владельцев предприятия в общей сумме средств, авансированных в его деятельность. Значение коэффициента составляет 0,57 при норме ( $\geq 0,5$ ). Это говорит о том, что Комбинат достиг уровня независимости от внешних кредиторов, все обязательства могут быть покрыты его собственными средствами.

- *Коэффициент финансовой устойчивости (уровень собственного капитала):* отношение собственных средств к заемным: на 01.01.2021 года – 0,48, на 01.01.2022 года – 0,58. Показатель ниже оптимального значения ( $K > 1$ ) говорит о недостатке собственных средств в финансовой структуре предприятия. Улучшение в отчетном периоде связано с ростом объема собственных средств за счет полученной в 2022 году чистой прибыли.

- *Соотношение заемного и собственного капитала* равно отношению величины обязательств предприятия к величине его собственных средств. Его еще называют коэффициентом гиринга. Превышение единицы в значении коэффициента гиринга означает, что для бизнеса заемный капитал является главным источником финансирования.

На 01.01.2022 г.  $K = 0,49$ . Доля заемных средств не превышает нормальное ограничение  $K3/C = 1$ , что уменьшает риски финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

- *Коэффициент маневренности собственного капитала*, равный отношению собственных оборотных средств к общей величине источников собственных средств, показывает, какая часть собственных средств предприятия находится в мобильной форме, позволяющей относительно свободно маневрировать этими средствами. Значение коэффициента в 2022 году 0,23, что значительно ниже оптимального уровня 0,5.

Оценивая коэффициенты автономии и соотношения заемных и собственных средств, можно сказать, что предприятие продолжает постепенно снижать зависимость от заемных источников. Но собственных источников еще недостаточно для полного покрытия оборотных активов. Запасы частично финансируются за счет обязательств. Для повышения финансовой устойчивости предприятия необходимо наращивать долю собственных источников. Необходимо изыскивать способы повышения эффективности работы предприятия (деловой активности и рентабельности), ориентировать производство на выпуск продукции с максимальной маржинальной рентабельностью.

**2. Ликвидность и платежеспособность** – степень зависимости платежеспособности предприятия от материально-производственных запасов и затрат с точки зрения возможностей их реализации в денежную форму для погашения своих краткосрочных обязательств, характеризуется следующими коэффициентами:



- Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какую часть краткосрочной задолженности предприятие может погасить в ближайшее время наиболее ликвидными активами (наличность, обращающиеся ценные бумаги, краткосрочные вложения). В текущем периоде данный коэффициент 0,04, что меньше норматива (более 0,05).

- Коэффициент срочной ликвидности (или критической оценки) составляет на 01.01.2022 года 0,5. Рекомендуемое значение от 1 и выше. Показатель ниже нормативного, т.к. в кредитном портфеле предприятия доля краткосрочных кредитов составляет 100%.

- Коэффициент текущей ликвидности на 01.01.2021 г. – 1,15, на 01.01.2022 года - 1,31. Показывает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт оборотных активов. Нормальным считается значение коэффициента от 1,5 до 2,5, в зависимости от отрасли. Для сельхозтоваропроизводителей оптимальное значение коэффициента более 1,6.

### 3. Рентабельность

- Рентабельность продукции в 2022 году составляет 0,05. Один рубль затраченных на производство продукции средств приносит 5 копеек прибыли. В 2021 году аналогичный показатель составлял всего 2 копейки на рубль затраченных средств.

- Рентабельность продаж в течение последних двух-трех лет неизменно растет. По итогам 2022 года этот показатель составил 0,035.

- Рентабельность предприятия в 2022 году на уровне 0,043, что существенно выше показателей предыдущих лет: 2020 г (0,019), 2021 г (0,026).

### 4. Деловая активность

Деловая активность предприятия в финансовом аспекте проявляется прежде всего в скорости оборота его средств, которую характеризуют следующие основные коэффициенты:

- Оборачиваемость товарно-материальных ценностей и запасов (в днях) к концу 2022 года составила 46 дней (увеличение показателя за год на 3 дня). Уровень запасов в 2022 году был выше предыдущего периода (обусловлено общей нестабильностью ситуации в стране), что отразилось на интенсивности оборота.

- Оборачиваемость дебиторской задолженности в днях к концу 2022 года составила 30 дней. Значение показателя находится в пределах нормы (до 75 дн). Чем меньше период погашения дебиторской задолженности, тем эффективнее работает капитал компании, поскольку быстрее высвобождаются средства для новых вложений. Предприятию, несмотря на неблагоприятные внешние факторы, удалось сохранить прежний уровень ДЗ и избежать роста неплатежей.

- Оборачиваемость кредиторской задолженности в днях к концу 2022 года составила 23 дня, что в пределах нормативного значения (до 75 дн).

Таким образом, на 01.01.2023 года срок оборачиваемости дебиторской задолженности остается выше, чем срок оборачиваемости кредиторской задолженности. Недостаток собственных оборотных средств приводит к увеличению заемного капитала в финансовой структуре предприятия. Уменьшение показателя оборачиваемости оборотных средств с 2,783 до 2,609 к концу 2022 года, отражает снижение эффективности использования оборотных средств предприятия.

## Анализ структуры баланса производится на основе формы №1 за 2021 и 2022 годы

Таблица 4

АКТИВЫ	2021г.	2022г.	В валюте баланса %	В валюте баланса %	Соотношение к величине 2021 г., %
	тыс. руб.	тыс. руб.	2022г.	2021г.	
Основные средства	631 903	631 432	43,3%	41,6%	<b>100%</b>
Долгосрочные финансовые вложения	12 850	12 750	0,9%	0,8%	<b>0%</b>

Отложенные налоговые активы	5 181	6 178	0,4%	0,3%	<b>119%</b>
Запасы	464 029	503 359	34,5%	30,5%	<b>108%</b>
Налог на добавленную стоимость	17 731	5 946	0,4%	1,2%	<b>34%</b>
Дебиторская задолженность	344 186	275 087	18,9%	22,7%	<b>80%</b>
Краткосрочные финансовые вложения			0,0%	0,0%	<b>0%</b>
Денежные средства	42 216	22 335	1,5%	2,8%	<b>53%</b>
Прочие оборотные активы	964	921	0,1%	0,1%	<b>96%</b>
<b>ИТОГО</b>	<b>1 519 060</b>	<b>1 458 008</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>96%</b>
Основные средства в организации	470 073	553 137	37,9%	30,9%	<b>118%</b>
Запасы	464 029	503 359	34,5%	30,5%	<b>108%</b>
Дебиторская задолженность	344 186	275 087	18,9%	22,7%	<b>80%</b>
Прочие активы	240 772	126 425	8,7%	15,9%	<b>53%</b>
<b>ИТОГО</b>	<b>1 519 060</b>	<b>1 458 008</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>96%</b>

В структуре активов:

- оборотные активы занимают 55,4%, в том числе: 34,5% - запасы, 18,9% – дебиторская задолженность.

- внеоборотные активы – 44,6% (основные средства).

По сравнению с 2021 годом в структуре активов возросла доля запасов с 30,5% до 34,5% (+ 39,3 млн. руб.) при одновременном сокращении доли дебиторской задолженности с 22,7% до 18,9% (-69,1 млн. руб).

Таблица 5

ПАССИВЫ	2021г.	2022г.	В валюте баланса %	В валюте баланса %	Соотношение к величине 2021 г., %
	тыс. руб.	тыс. руб.	2022г.	2021г.	
Капитал и резервы	751 669	831 258	57,0%	49,5%	<b>111%</b>
Долгосрочные обязательства: займы и кредиты			0,0%	0,0%	<b>0%</b>
Отложенные налоговые обязательства	25 252	26 074	1,8%	1,7%	<b>103%</b>
Краткосрочные обязательства: займы и кредиты	452 429	404 656	27,8%	29,8%	<b>89%</b>
Кредиторская задолженность	289 710	196 020	13,4%	19,1%	<b>68%</b>
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов	0	0	0,0%	0,0%	<b>0%</b>
<b>ИТОГО</b>	<b>1 519 060</b>	<b>1 458 008</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>96%</b>
Добавочный капитал	161 119	160 971	11,0%	10,6%	<b>100%</b>

Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	590 461	670 198	46,0%	38,9%	<b>114%</b>
Долгосрочные обязательства: займы и кредиты	0	0	0,0%	0,0%	<b>0%</b>
Краткосрочные обязательства: займы и кредиты	452 429	404 656	27,8%	29,8%	<b>89%</b>
Кредиторская задолженность	289 710	196 020	13,4%	19,1%	<b>68%</b>
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов	0	0	0,0%	0,0%	<b>0%</b>
Прочие пассивы	25 341	26 163	1,8%	1,7%	<b>103%</b>
<b>ИТОГО</b>	<b>1 519 060</b>	<b>1 458 008</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>96%</b>

Наибольший вес в пассивах баланса занимают:

- Краткосрочные обязательства – 42,4 % в валюте баланса;
- Капитал и резервы – 57 %.

За отчетный период величина чистых активов Общества составила 831 258 тыс. руб., что на 79 589 тыс. рублей (или на 10,6 %) больше, чем в 2021 году.

- Обязательства занимают 43% в валюте баланса, из них основная доля приходится на краткосрочные займы и кредиты – 27,8% и кредиторскую задолженность – 13,4%.

По сравнению с 2021 годом в пассивах предприятия существенно снизились как общий объем займов и кредитов (- 47,8 млн. руб), так и размер кредиторской задолженности (- 93,7 млн.руб).

#### **Основные результаты финансово-хозяйственной деятельности комбината**

Таблица 6

Показатель	2021 год	2022 год	2022 г. к 2021 г. в %
Выручка от реализации продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и др. обязательных платежей). тыс. руб.	4 067 134	3 803 865	<b>94%</b>
Затраты предприятия, отнесенные на себестоимость реализации продукции, работ, тыс. руб.	-3 570 956	-3 165 045	<b>89%</b>
Затраты предприятия, отнесенные на себестоимость реализации продукции, работ (без амортизации), тыс. руб.	-3 508 963	-3 094 611	<b>88%</b>
Прибыль (убыток) от реализации, тыс. руб.	82 105	169 637	<b>207%</b>
Прочие доходы, тыс. руб.	85 090	13 862	<b>16%</b>
Прочие расходы, тыс. руб.	-34 146	-8 101	<b>24%</b>
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	108 722	165 181	<b>152%</b>
Отложенные налоговые активы и обязательства, тыс. руб.	-23 994	-36 601	<b>153%</b>
Чистая прибыль отчетного периода, тыс. руб.	86 657	131 860	<b>152%</b>

Затраты на 1 рубль объема продаж, коп	87,8	83,2	<b>94,8%</b>
---------------------------------------	------	------	--------------

В 2022 году объем выручки от реализации продукции уменьшилась на 6% или на 263 269 тыс. руб. в денежном выражении. Чистая прибыль в отчетном периоде составила 131 860 тыс. руб., что на 45 203 тыс. руб. больше чистой прибыли 2021 года.

Прочие доходы составили 13 862 тыс. рублей, это на 84% меньше величины прочих доходов 2021 года.

Прочие расходы в 2022 году составили 8 101 тыс. руб., что на 26,05 тыс. руб. меньше величины 2021 года.

Расходы в виде процентов по кредитам банков, полученным для пополнения оборотных средств в 2022 г составили 21 259,6 тыс. руб. (в 2021 г – 27 472,1 тыс. руб.).

### **Информация об объеме каждого из использованных акционерным обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов.**

В отчетном году энергетические ресурсы Обществом использовались по следующим ресурсам и в объемах:

Таблица 7

№ п/п	Наименование ресурса	Количество	Стоимость, тыс. руб.
1	Эл. энергия (кВт)	16 684 489	91 827,24
2	Природный газ (м3)	1 380	13 281,29
3	Дизельное топливо (л)	254 711,68	13 353,5
4	Бензин (л)	17 067,71	814,6

### **Показатели труда и заработной платы**

Изменение показателей труда и заработной платы в сравнении с 2021 годом:

#### *Производительность труда*

Таблица 8

Показатель	2021 г.	2022 г.	2022 г. в % к 2021 г.
1. Выпуск товаров и услуг, тыс. руб.:	4 067 134	3 803 865	93,5%
на 1 среднегодового работника	13 740	12 722	92,6%

*Среднесписочный состав и структура работников предприятия по категориям и профессиям*

Таблица 9

Категории и профессии работников	2021 г.	2022 г.	2022 г. в % к 2021 г.	Структура рабочей силы в % к итогу	
				2021 г.	2022 г.
ВСЕГО (чел.):	296	299	101,0 %	100 %	100 %
в т. ч. руководители	42	35	79,5 %	15 %	12 %
рабочие	254	264	104,8 %	85%	88 %

Среднесписочная численность работников комбината в 2022 году, без учета среднесписочной численности представительства, составила 299 работников, что на 3 человека больше численности 2021 года.

**Использование фонда оплаты труда работниками предприятия**

Таблица 10

Среднесписочная численность работников, чел			Среднемесячная оплата труда 1 среднесписочного работника, тыс. руб.			Фонд оплаты труда – всего (со страховыми взносами), тыс. руб.		
2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2021 г. %	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2021 г. %	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2021 г. %
296	299	94,3%	66,7	68,2	104,1%	305 964	336 720	111,7%

**Перечисленные налоги и взносы в 2022 году**

Таблица 11

Наименование	Начислено (тыс. руб.)
Всего налогов	<b>83 885,0</b>
в федеральный бюджет	8 534,0
в бюджет субъектов РФ	70 380,0
в местный бюджет	4 971,0
Всего взносов во внебюджетные фонды	<b>78 736,0</b>
<b>ИТОГО НАЛОГОВ и ВЗНОСОВ</b>	<b>162 621,0</b>

В 2022 году АО «Раменский комбинатом хлебопродуктов» перечислил в бюджеты различных уровней налогов и взносов на сумму 162 621,0 тыс. руб., что на 28 800,0 тыс. руб. (21,5%) больше суммы 2021 года.

**Выводы по итогам работы комбината в 2022 году:**

Прибыль от финансово-хозяйственной деятельности общества за 2022 год составила 131 860 тыс. рублей, что на 45 203 тыс. рублей больше размера чистой прибыли 2021 года.

**IV. Перспективы и планы развития общества**

Основными направлениями в перспективе развития предприятия, которые также входят в перечень мероприятий, обозначенных в рамках Национальной программы развития сельского хозяйства, являются:

- модернизация комбикормового производства;
- модернизация комбикормового элеватора;
- модернизация мельничного элеватора.

## V. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям общества

Таблица 12

Наименование	Дата принятия решения общим собранием акционеров	Срок выплаты	Сумма на 1 акцию (рублей)	Всего начислено и выплачено (рублей)
Дивиденды за 2021 г	21.06.2022	от 10 до 25 раб. дней, начиная с 02.07.2022 г. т.е. до 05.08.2022г.	388,74	29 999 843
Дивиденды за 9 мес. 2022 г	05.12.2022	от 10 до 25 раб. дней, начиная с 16.12.2022, т.е. до 26.01.2023г.	260	20 064 720
<b>Итого</b>				<b>50 064 563</b>

## VI. Основные факторы риска, связанные с деятельностью общества. Управление рисками

Основным направлением в работе по управлению рисками хозяйственной деятельности в отчетном году стала разработка методологической базы для организации внутрихозяйственных процедур, призванных обеспечить комплексную систему управления рисками на всех этапах деятельности предприятия.

Факторы риска, связанные с деятельностью общества, по локализации делятся на две большие группы: внешние и внутренние.

Внешние факторы риска существуют самостоятельно, т.е. вне зависимости от воли и возможностей самого общества, его клиентов.

К данной категории факторов риска относятся форс-мажорные обстоятельства, злоумышленные действия третьих лиц в форме противоправных посягательств на имущественные и иные защищаемые законом права общества, а также неуклонный рост цен на энергоносители, электроэнергию и рост тарифов на железнодорожные перевозки, непрогнозируемый рост цен на зерновые культуры.

Внутренние факторы риска – это факторы, порождаемые непосредственной деятельностью общества, предприятия как юридического лица, его клиентов и контрагентов и обуславливающие уровень себестоимости, качества продукции, объемов сбыта, дебиторскую задолженность, срывы поставок сырья и продукции, технический уровень производственных фондов, уровень обеспеченности оборотным капиталом, доходность предприятия и в значительной степени находящиеся в зависимости от профессионального уровня менеджмента и рабочих предприятия. При этом следует отметить, что профессиональный уровень менеджмента и рабочих является самостоятельным и очень важным фактором риска, влияющим на деятельность предприятия.

Внешние и внутренние факторы риска можно объединить в несколько групп:

1. Производственные риски:

- Изношенность оборудования;
- Новизна технологий;
- Недостаточная надежность.

2. Финансовые риски:

- Платежеспособность потребителей;
- Рост цен на ГСМ и электроэнергию;
- Недостаток оборотных средств;
- Рост налогов.

### 3. Коммерческие риски:

- Неустойчивость спроса;
- Снижение цен конкурентами;
- Увеличение производства у конкурентов.

### 4. Социальные риски:

- Трудности с набором квалифицированной рабочей силы;
- Недостаточный уровень заработной платы;
- Квалификация кадров;
- Социальная инфраструктура.

Мероприятия по минимизации рисков, связанные с деятельностью общества, представлены в таблице 13.

## Мероприятия по минимизации рисков

Таблица 13

Виды рисков	Мероприятия по минимизации рисков
Производственные риски:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уменьшение процентов изношенности оборудования за счет обновления технической базы;</li> <li>- оперативный контроль за ходом производственного процесса.</li> <li>- профессиональное обучение (повышение квалификации) технического персонала за счет средств предприятия.</li> </ul>
Финансовые риски:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание резервных фондов;</li> <li>- анализ платежеспособности покупателей;</li> <li>- создание системы эффективного финансового менеджмента на предприятии;</li> <li>- работа с дилерами на условиях предоплаты.</li> </ul>
Коммерческие риски:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- систематическое изучение конъюнктуры рынка;</li> <li>- соответствующая ценовая политика;</li> <li>- формирование общественного мнения и формирование стиля;</li> <li>- реклама.</li> </ul>
Социальные риски:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание системы мотивации работников производства и отдела реализации;</li> <li>- предоставление возможности работникам повышения квалификации;</li> <li>- выплата материальной помощи к юбилейным датам и при уходе работника в очередной отпуск;</li> <li>- оказание материальной помощи работникам при вступлении в брак и рождении детей;</li> <li>- предоставление работникам беспроцентной ссуды.</li> </ul>

В таких условиях становится очевидным важность достоверного прогнозирования и разумного управления факторами риска.

Концептуально данная проблема на предприятии решается в двух основных направлениях:

- общая превенция рисков
- перенос рисков на страховые компании методом страхования имущества и гражданской ответственности, а также пользование услугами аудиторской фирмы.

Составными частями системы контроля рисков на предприятии являются:

- Проведение регулярных инвентаризаций и ревизорских проверок в подразделениях предприятия с привлечением независимых аудиторов.
- Придание большего значения преддоговорной работе, что при должной проработке вопроса снижает риски потерь по заключенным договорам.
- Разработка и внедрение мероприятий по усилению работы пожарно - сторожевой охраны предприятия.
- Разработка и внедрение мероприятий по повышению ответственности за технологическим процессом производственно - технологической лаборатории предприятия.
- Разработка и внедрение мероприятий по соблюдению правил технической эксплуатации оборудования основного и вспомогательного производств предприятия, а также соблюдение персоналом правил техники безопасности предприятия.
- Повышение ответственности работников предприятия за соблюдение пропускного и внутри объектового режимов на предприятии.
- Комплектование штатных должностей предприятия специалистами в области сбора и анализа информации и также правоохранительной деятельности и использование их профессиональных знаний и опыта в целях обеспечения и экономической безопасности предприятия.
- Направление материалов внутренних проверок, при наличии признаков преступления, для рассмотрения и юридической оценки в правоохранительные органы.
- Разработка единых для комбината стандартов по отпуску продукции на реализацию.
- Работа по совершенствованию учета и возврата дебиторской задолженности.
- Перенос рисков на страховые компании методом страхования имущества и гражданской ответственности, а также привлечение к работе сторонней аудиторской фирмы.

Полный или частичный перенос рисков страхованием имущества, гражданской ответственности, а также независимый аудит выявляют неявные, в т.ч. и скрываемые факторы риска, что имеет важное значение для частной превенции в смысле выявления ошибок либо умышленных злонамеренных действия со стороны отдельных лиц и дает юридические основания для решения вопроса о целесообразности их дальнейшего использования в занимаемой должности и имеет, кроме прочего, важное значение при формировании на предприятии кадровой политики.

Следует отметить, что управление рисками сопряжено с дополнительными расходами, в связи с чем программа управления ими из-за затратности не может быть исчерпывающей и решать задачу снижения рисков до разумных пределов, т.е. на практике программа по управлению рисками имеет своей целью перевод риска из неприемлемых форм в приемлемые.

Перспективная работа общества в этой сфере направлена на дальнейшее внедрение прогрессивных методов управления рисками и совершенствование процедур контроля и принятия решений.

## **VII. Информация о сделках, признаваемых в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах» крупными**

### ***Крупные сделки, совершенные обществом в 2022 году:***

- договор с ПАО Сбербанк № 400С00299АСРММФ от 30.03.2022 г. об открытии кредитной линии с суммой лимита 120 000 000 (Сто двадцать миллионов) рублей и сроком погашения 29 марта 2023 г.

Данная сделка одобрена Советом директоров Общества (Протокол № 17 от 28.03.2022 года).

## **VIII. Информация о сделках, признаваемых в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерном обществе» сделками с заинтересованностью**

Сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах» сделками с заинтересованностью, в 2022 году Обществом не совершались.



## IX. Состав Совета директоров общества за 2022 год

С начала 2022 года действовал Совет директоров, избранный 24 июня 2021г. на годовом общем собрании акционеров Общества, а именно:

ФИО	Место работы	Год рождения	Образование	Сведения о принадлежащих акциях
Квенцель Нина Александровна	Пенсионер	1955	Средне-специальное, Московское кондитерское училище, специальность – кондитер.	-
Майданюк Андрей Игоревич	Заместитель генерального директора по информационным технологиям и безопасности АО «Раменский комбинат хлебопродуктов»	1987	Высшее, Институт профессиональных инноваций, специальность - юрист, юриспруденция.	-
Омельчук Андрей Владимирович	Генеральный директор ООО «СмартПро»	1978	Высшее, Московский энергетический институт, специальность - тепловые электрические станции.	-
Пелагеина Оксана Викторовна	Заместитель Генерального директора АО «Раменский комбинат хлебопродуктов»	1978	Высшее, Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, специальность – финансы и кредит	-
Руденя Светлана Михайловна	Пенсионер	1946	Высшее, Московский Финансовый институт, специальность – экономист	-

На Годовом общем собрании акционеров Общества, состоявшемся 21 июня 2022 г., избран следующий состав Совета директоров Общества:

ФИО	Место работы	Год рождения	Образование	Сведения о принадлежащих акциях
Квенцель Нина Александровна	Пенсионер	1955	Средне-специальное, Московское кондитерское училище, специальность – кондитер.	-
Майданюк Андрей Игоревич	Заместитель генерального директора по информационным технологиям и безопасности АО «Раменский комбинат хлебопродуктов»	1987	Высшее, Институт профессиональных инноваций, специальность - юрист, юриспруденция.	-
Омельчук Андрей Владимирович	Генеральный директор ООО «СмартПро»	1978	Высшее, Московский энергетический институт, специальность - тепловые электрические станции.	-
Пелагеина Оксана Викторовна	Заместитель Генерального директора АО «Раменский комбинат хлебопродуктов»	1978	Высшее, Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, специальность – финансы и кредит	-
Руденя Светлана Михайловна	Пенсионер	1946	Высшее, Московский Финансовый институт, специальность – экономист	-

## **X. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа общества**

*С 16.06.2017 г. единоличным исполнительным органом Общества является генеральный директор Омельчук Андрей Владимирович, 1978 года рождения, акциями Общества не владеет. Образование высшее (Московский энергетический институт, специальность - тепловые электрические станции).*

## **XI. Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа общества и каждого члена Совета директоров**

Работа членов Совета директоров не вознаграждалась.

Критерии определения и размер вознаграждения единоличного исполнительного органа общества: Оплата труда состоит из должностного оклада, вознаграждения за результаты финансово-хозяйственной деятельности общества и иных выплат, предусмотренных заключенным трудовым договором.

## **XII. Сведения о соблюдении акционерным обществом кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России**

Общество в своей деятельности руководствуется основными положениями кодекса корпоративного управления. Акционеры общества обладают совокупностью прав в отношении общества и имеют все предусмотренные законодательством возможности к их реализации, соблюдение и защиту прав акционеров обеспечивает Совет директоров Общества.

Общество стремится к максимальной прозрачности и информационной открытости, к созданию действенной системы обеспечения сохранности предоставленных акционерами средств и их эффективного использования.